

Infovision France & High Connexion, un rapprochement stratégique entre l'événementiel et le marketing web & mobile...

A l'heure où le marketing digital prend une place essentielle dans la communication, deux sociétés se rapprochent pour diffuser des solutions digitales innovantes et accessibles à tous les professionnels de la communication... **Les produits FORM !**

// 2 entités, 2 métiers... 1 collaboration exclusive !

HIGH CONNEXION est une filiale du Groupe **High Co**, un groupe international qui propose aux marques de grande consommation, des solutions de marketing intelligentes... Créée en 2008, **High Connexion** se positionne rapidement comme un leader dans les solutions de marketing mobile et de billing opérateur accessible à tous : L'entreprise développe ainsi des solutions multicanal de marketing mobile, de fidélisation, de promotion et de paiement mobile. Grâce à leur expertise, ils mettent en place les produits FORM. Dans le cadre du développement commercial de cette offre innovante auprès des professionnels **Infovision France devient distributeur exclusif national.**

INFOVISION FRANCE, entreprise spécialisée dans la régie technique et l'organisation événementielle depuis plus de 20 ans, décide de diversifier ses activités dans le secteur du marketing digital... Dans le cadre de cette évolution, elle acquiert en juillet 2015, la licence de distribution exclusive des produits FORM développés par la société High Connexion... Dès lors, un nouveau département est opérationnel pour améliorer et répondre aux attentes des acteurs de l'événementiel, de la communication et du marketing.

// Des actions de communication et de marketing digital simplifiées avec les produits **FORM**®

Les 8 produits FORM permettent de créer des **FORMulaires** pour **collecter, enrichir des bases de données clients** et **générer du « DRIVE TO STORE »**.

A l'aide d'une interface ludique, vous pouvez **tester gratuitement en mode démo sur simple demande** :



FORMPLAYER : Création et gestion de jeux concours en ligne. Parfait pour dynamiser sa base de données clients.



FORMPROMO : Conception de coupons de réductions dématérialisés ». Permet de toucher de nouveaux clients.



FORMSCRATCH : Composition de tickets virtuels à gratter. Expérience ludique assurée.



FORMQRCODE : Générateur de QR Codes. Possibilité de diffusion sur différents canaux de communication.



FORMQUEST : Elaboration de formulaires en ligne pour enquêter ou mesurer le taux de satisfaction de vos clients en temps réel.



FORMSLOT : Jeu en ligne sous forme de bandit manchot, un moyen ludique pour récolter les données.



FORMEVENT : Facilite l'organisation, inscription à vos événements.



FORMWHEEL : Jeu en ligne sous forme de roue Bingo, un moyen ludique pour récolter les données.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site web : www.form-on-line.com